

MASS COMMUNICATION AND JOURNALISM

जनसंचार एवं पत्रकारिता

PAPER—III

प्रश्न-पत्र—III

**NOTE:** This paper is of two hundred (200) marks containing four (4) sections. Candidates are required to attempt the questions contained in these sections according to the detailed instructions given therein.

**नोट :** यह प्रश्नपत्र दो सौ (200) अंकों का है एवं इसमें चार (4) खंड है। अभ्यर्थियों को इन में समाहित प्रश्नों का उत्तर अलग दिखे गये विस्तृत निर्देशों के अनुसार देना है।

## SECTION - I

### खण्ड - I

**Note :** This section contains five (5) questions based on the following paragraph. Each question should be answered in about thirty (30) words and each carries five (5) marks.

(5x5=25 marks)

**नोट :** इस खंड में निम्नलिखित अनुच्छेद पर आधारित पाँच ( 5 ) प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न का उत्तर लगभग तीस (30) शब्दों में अपेक्षित है। प्रत्येक प्रश्न पाँच ( 5 ) अंकों का है।

(5x5=25 अंक)

Basically, the claim for powerful media rests on arguments that the theories and models in vogue today have a great deal of logical validity, but cannot be adequately proven in traditional laboratory settings where only a few variables are manipulated and only immediate or short - range effects are studied. The only way to understand the long - range, cumulative, and indirect influence of media upon public opinion is to conduct cultural studies in the natural environment, according to this emerging school of thought. Noelle - Neumann's argument is that the most basic and powerful characteristics of mass communication - the media's cumulation, ubiquity, and consonance - do not lend themselves to routine research. By cumulation, she means the media's slow but pervasive influence - what we have been calling the stalagmite factor. By ubiquity, she means the omnipresence of media - the simple fact that because media are everywhere, it is impossible to conduct classic experimentation in which we compare what happens to those exposed to media with those who are not exposed. (She also shares De Fleur and Ball - Rokeach's view that media and other social institutions are so interdependent that we cannot observe the influence of one without considering all of the others. By consonance, she means the unified picture of events and issues held by various media - an extreme case of agenda - setting, in which public opinion cannot help but be shaped by media that rely upon the same sources of information and that share common definitions of what is going on, what is important, and what values should be presented. The "powerful effects" argument, like the "meaning" and dependency theories of DeFleur and Ball - Rokeach cited earlier, is difficult to refute because it does not emerge from the empirical traditions that gave rise to so many of the other theories. For that very reason, Noelle - Neumann, De Fleur, and Ball - Rokeach are being taken seriously in mass communication circles, where many scholars have grown tired of the limited findings uncovered by traditional media research strategies. Their instincts tell them that the influence of the media is not trivial, but profound, and they are beginning a research agenda - with new tools - that may help them prove their case.

मूलतः शक्तिशाली माध्यामों की वजह से इस दलील पर आधारित है कि जो सिद्धान्त एवं मॉडल आजकल प्रचलित हैं, उन्हें अत्यधिक तार्किक मान्यता प्राप्त है। मगर इन्हें परम्परागत प्रयोगशाला में सीक से सिद्ध नहीं किया जा सकता क्योंकि वहाँ कुछ परिस्थितियों से काम चलाया जाता है और केवल तात्कालिक अथवा लघुकालिक प्रभावों का अध्ययन किया जाता है। माध्यामों के जनमत पर दीर्घ-आयामी, समुच्चय और अप्रत्यक्ष प्रभाव को जानने का एकमात्र मार्ग यह है कि प्राकृतिक वातावरण में सांस्कृतिक अध्ययन किये जाएँ जो इस उभरती





4. Which of the two theories - 'powerful' media and 'weak' media - appeal to scholars who are unhappy with the findings of traditional media research ?

'शक्तिशाली' मीडिया और 'कमजोर' मीडिया में से कौनसा सिद्धान्त उन विद्वानों को पसन्द है जो परम्परागत मीडिया अनुसंधान से अप्रसन्न हैं?

5. Summarise the argument of Noelle Neumann with regard to the research about mass media effects.

नोएल न्यूमैन के जन संचार के प्रभावों (सामान्य) अनुसंधान तर्कों को संक्षिप्त में लिखिए।

SECTION - II

खण्ड – II

Note : This section contains fifteen (15) questions each to be answered in about thirty (30) words. Each question carries five (5) marks.

(5x15=75 marks)

नोट : इस खंड में पैंच-पैंच (5-5) अंकों के पंद्रह (15) प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न का उत्तर लगभग तीस (30) शब्दों में अपेक्षित है।

(5x15=75 अंक)

6. Define the social responsibility of media.

मीडिया के सामाजिक उत्तरदायित्व को परिभाषित कीजिए।

www.examrace.com

7. Explain the theory of minimal effects of mass media.

जन संचार माध्यमों 'न्यूनतम प्रभाव' परिकल्पना को व्याख्या करें।

8. Is freedom of the press absolute in India? Offer your views.

क्या भारत में पत्रकारिता को आवाज सार्वभौमिक है? अपने विचार दीजिए।

9. Review the role of the Editors' Guild of India in upholding the basic standards of journalism.

'सम्पादक संघ' द्वारा पत्रकारिता के स्तर को बनाए रखने की भूमिका की समीक्षा करें।

10. What is the scope of community media in India ?

भारत में सामुदायिक मीडिया के लिए क्या संभव है ?





15. Differentiate between public relations and corporate communication.

जनसम्पर्क व निगम संचार में अंतर स्पष्ट करें।

16. Why did the British administration try to suppress the growth of journalism in India ?

ब्रिटिश प्रशासन ने भारत में पत्रकारिता के विकास को दबाने का प्रयास क्यों किया ?

17. What is the impact of television on the writing style of newspapers ?

समाचार पत्रों की लेखन शैली पर टेलीविजन का क्या प्रभाव है?

18. What is the basic principle of offset printing ?

ऑफसेट मुद्रण का मूल सिद्धान्त क्या है?

19. What are the advantages of morphing in preparing visuals for advertising ?

विज्ञापनों में दृश्यों की रचना में 'मॉर्फिंग' के उपयोग के लाभ बताएँ।

20. What is the impact of Cinema on television in India ?

भारत में टेलीविजन पर सिनेमा का क्या प्रभाव है ?

SECTION - III

खण्ड - III

Note : This section contains five (5) questions of twelve (12) marks each. Each question is to answered in about two hundred (200) words.

(12x5=60 marks)

नोट : इस खंड में बारह (12) अंकों के पाँच (5) प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न का उत्तर लगभग दो सौ (200) शब्दों में अपेक्षित है।

(2x5=10 अंक)

21. Access, reach and participation are the guiding principles of assessing the media situation in any country. Apply these principles to critically evaluate the media situation in India.

किसी भी देश में मीडिया की स्थिति का मूल्यांकन करने के लिए पैर, पहुँच व भागीदारी मुख्य सिद्धांत हैं। भारत में मीडिया स्थिति का समीक्षक मूल्यांकन करने के लिए इन सिद्धांतों का प्रयोग करें।

22. The rise of owner - editors and their pre-eminence in media operations have seriously affected the character and profile of print media in India. Do you agree? Substantiate your response with suitable examples.

'स्वामी-संपादकों' के उत्थान व मीडिया के क्षेत्रों में उनके बढ़ते हुए प्रभाव के कारण भारत के वृद्धित मीडिया की प्रकृति व स्वरूप प्रभावित हुई है। क्या आप सहमत हैं? उचित उदाहरण देते हुए अपनी प्रतिक्रिया को प्रमाणित करें।

23. Discuss the significance and contribution of journalism during the nationalist struggle for Independence in India.

भारत में स्वतंत्रता संग्राम के समय पत्रकारिता की भूमिका की व्याख्या करें।

24. Prepare a research design to evaluate a community radio project in a tribal area.

जनजातीय क्षेत्र में सामुदायिक रेडियो परियोजना के मूल्यांकन के लिए शोध की रूपरेखा तैयार करें।

25. Provide a historical context to the constitution of the International Commission for the study of global communication issues. Critically analyse at least five major recommendations of this commission.

वैश्विक संचार विषयों के अध्ययन के लिए अन्तर्राष्ट्रीय आयोग बनाने के लिए ऐतिहासिक संदर्भ को सचा करें। इस आयोग की किन्हीं पाँच (5) सिफारिशों की समीक्षा करें।

SECTION - IV

खण्ड-IV

Note : This section consists of one essay type question of forty (40) marks to be answered in about one thousand (1000) words on any of the following topics.

(40x1=40 marks)

नोट : इस खंड में एक चालीस (40) अंकों का निबन्धात्मक प्रश्न है जिसका उत्तर निम्नलिखित विषयों में से केवल एक पर, लगभग एक हजार (1000) शब्दों में अपेक्षित है।

(40x1=40 अंक)

26. The invasion of tabloid news values into mainstream media has affected its character and ethos. Discuss the reasons for such an invasion and criticise the nature of mainstream media in the present context.

पत्रिकाओं के (टेब्लॉइड) समाचार मूल्यों के आक्रमण ने मुख्यधारा की मासिकीया के स्वरूप व प्रकृति को प्रभावित किया है। इस आक्रमण के कारणों की व्याख्या करें व वर्तमान संदर्भ में मुख्यधारा के मासिकीया के स्वरूप की समीक्षा करें।

OR / अथवा

Aggressive journalism, sting operations and style over substance characterise the news and current affairs programmes on Indian television. How do you react to this statement? Substantiate your response with suitable examples.

आक्रामक पत्रकारिता, स्टिंग ऑपरेशंस व तर्क की तुलना में शैली की प्रधानता भारतीय टेलीविजन पर समाचार व समासाधारण कार्यक्रमों की विशेषता है। इस बक्तव्य पर आपको क्या प्रतिक्रिया है। अपने उत्तर को उचित उदाहरणों से प्रमाणित करें।

OR / अथवा

Analyse the scope and relevance of alternative media in the context of globalisation.

वैकल्पिक मासिकीया के संदर्भ में वैकल्पिक मासिकीया की भूमिका व प्रासंगिकता का विश्लेषण करें।

**FOR OFFICE USE ONLY**

**Marks Obtained**

Question Number	Marks Obtained	Question Number	Marks Obtained	Question Number	Marks Obtained	Question Number	Marks Obtained
1		26		51		76	
2		27		52		77	
3		28		53		78	
4		29		54		79	
5		30		55		80	
6		31		56		81	
7		32		57		82	
8		33		58		83	
9		34		59		84	
10		35		60		85	
11		36		61		86	
12		37		62		87	
13		38		63		88	
14		39		64		89	
15		40		65		90	
16		41		66		91	
17		42		67		92	
18		43		68		93	
19		44		69		94	
20		45		70		95	
21		46		71		96	
22		47		72		97	
23		48		73		98	
24		49		74		99	
25		50		75		100	

Total Marks Obtained (in words) .....

(in figures) .....

Signature & Name of the Coordinator .....

(Evaluation)

Date .....